

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 13^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de Corona uitbraak op het reisgedrag te meten. Dit document omvat een samenvatting van de dertiende meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals de stijgende prijzen (inflatie) en duurzaamheid in relatie tot de vakantie intentie.

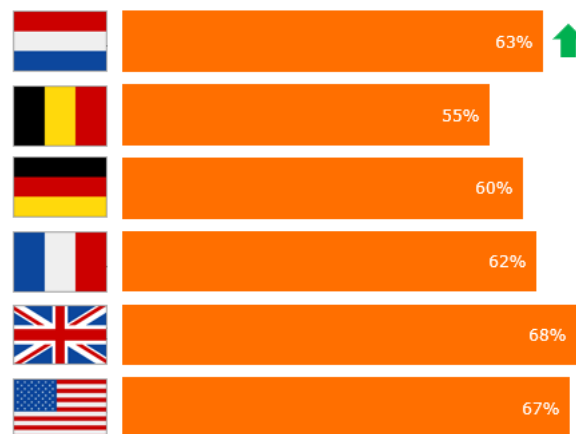
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten
Doelgroep:	18+, nationaal representatief
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	2 september 2022 t/m 8 september 2022

Vakantie intentie 2022

Zes op de tien heeft nog vakantie intentie voor dit jaar

Gemiddeld 62% van de ondervraagden heeft de intentie om in de laatste vier maanden van 2022 nog op vakantie te gaan. Onder Nederlanders is de vakantie intentie significant hoger dan een jaar geleden (63% vs. 58%). In de overige vijf landen is de vakantie intentie op gelijk niveau gebleven als een jaar geleden. Momenteel is de vakantie intentie het hoogst onder de Britten en Amerikanen (resp. 68% en 67%) en het laagst onder de Belgen (55%).

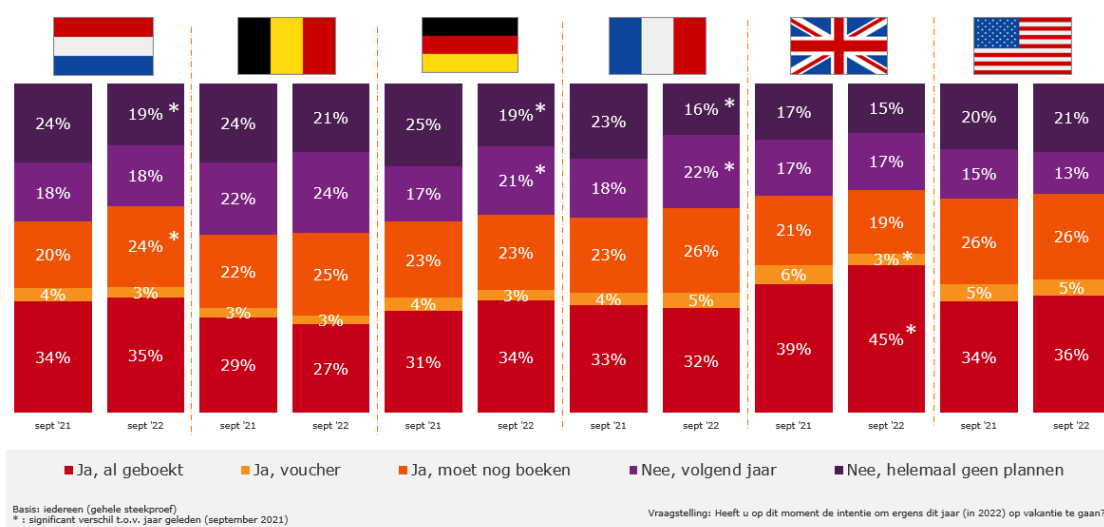


Vakantie intentie voor 2022 (% top 3):

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Circa een derde heeft al geboekt; veel vertrekken in september

Ten opzichte van september 2021 is het aantal reeds geboekte vakanties voor de laatste vier maanden van het jaar in de meeste landen gelijk gebleven. Alleen in het Verenigd Koninkrijk is het aantal reeds geboekte vakanties significant hoger dan een jaar geleden. De groep die reeds geboekt heeft, is in september '22 het grootst in het Verenigd Koninkrijk (45%) en het kleinst in België (27%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft ongeveer 4 op 10 aan in september te willen vertrekken. Door de Amerikanen is er al relatief veel geboekt voor november en december.

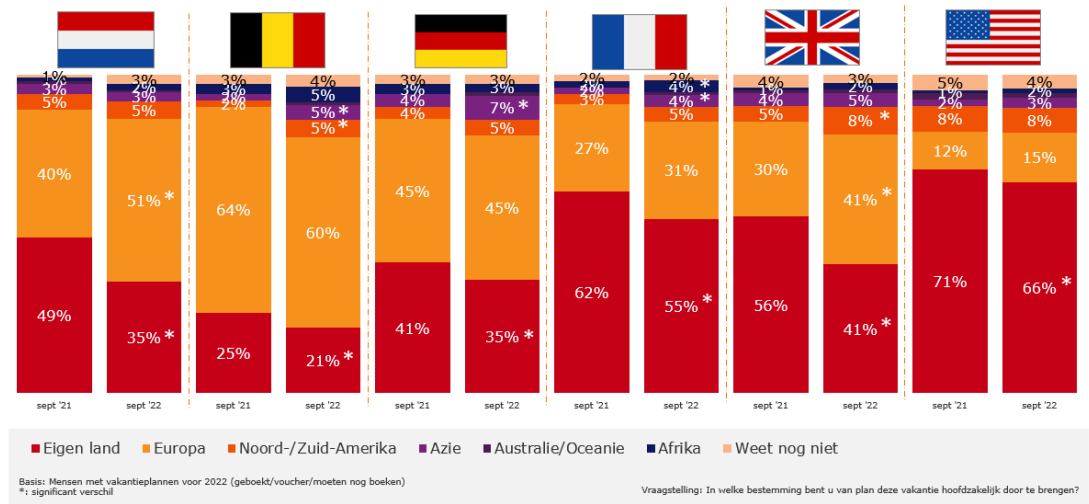


Circa een kwart is nog van plan om een vakantie te boeken voor 2022

In september '22 geeft gemiddeld 24% aan dat ze de intentie hebben om nog op vakantie te gaan dit jaar maar nog te moeten boeken. Bijna driekwart van die groep is zich al wel aan het oriënteren. Men oriënteert zich daarbij het meest op de maand oktober.

Minder plannen voor vakantie in eigen land

Ten opzichte van een jaar geleden is in alle zes de landen de vakantie intentie in eigen land afgenomen (voor de periode september-december). Onder Nederlanders en Britten zijn Europese vakantieplannen gestegen. Daarnaast zijn onder de Belgen, Duitsers, Fransen en Britten intercontinentale vakantieplannen toegenomen. Deze toenames zouden verklaard kunnen worden doordat het coronavirus nu vrijwel geen rol meer speelt en doordat mensen in het naseizoen warmere bestemmingen opzoeken dan het eigen land.



Vervoermiddel

De trein meer overwogen door Nederlanders en Belgen

Ten opzichte van een jaar geleden wordt de trein door Nederlanders en Belgen meer overwogen als vervoersmiddel naar Europese bestemmingen. Onder de Fransen wordt de auto meer overwogen dan een jaar geleden. Verder was de boot vorig jaar nog relatief populair bij de Britten, maar dat aandeel is significant gedaald. Over het geheel wordt het vliegtuig nog steeds het meest overwogen voor een Europese vakantie in september-december.

Bepalende factoren

Stijgende prijzen bepalender dan Corona en oorlog in Oekraïne

Driekwart van de mensen met vakantieplannen voor 2022 vindt de flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld gas/energie en brandstof spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona en de situatie in Oekraïne. Verder is de afgelopen maanden het belang gedaald dat een vakantiebestemming dichtbij huis moet zijn.

In lijn met bovenstaande, is de mindere financiële situatie van mensen (gemiddeld gezien) de meest genoemde reden waarom mensen (nog) niet aan het oriënteren zijn op hun vakantie.

Duurzaamheid

Duurzaamheid belangrijk, maar gedrag blijft achter

In september '22 geeft gemiddeld 52% van de ondervraagden aan het belangrijk te vinden om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie. Vervolgens geeft gemiddeld 44% aan bereid te zijn om meer te betalen voor een vakantie waarbij rekening wordt gehouden met het milieu. Gemiddeld 39% antwoordt 'ja' op de vraag of ze bij de laatste vakantie die ze geboekt hebben rekening hebben gehouden met het milieu. Britten en Amerikanen hebben hierbij de hoogste scores (resp. 48% en 47%) en Belgen en Nederlanders de laagste scores (resp. 29% en 31%).

Verwachtingen

VERWACHTING VERBLIJFSTOERISME 2022					
	Gasten (x 1.000)				
ALLE ACCOMMODATIES	2019	2020	2021	2022*	+/-
Binnenlands	25.787	20.035	25.472	28.370	11%
Inkomend					
<i>Europa</i>	16.051	6.547	5.577	13.210	137%
- Duitsland	6.175	3.283	2.471	5.710	131%
- België	2.507	1.102	1.100	2.245	104%
- Groot-Brittannië	2.402	595	209	1.295	521%
- Frankrijk	963	386	413	800	94%
- Overig Europa	4.004	1.181	1.384	3.155	128%
<i>Amerika</i>	2.181	384	350	1.505	330%
- USA	1.564	266	246	1.055	329%
<i>Azië</i>	1.473	253	240	685	185%
- China (incl. Hong Kong)	369	54	33	80	147%
<i>overige intercontinenten</i>	424	81	80	250	210%
Subtotaal inkomend	20.129	7.265	6.248	15.650	150%
Totaal	45.916	27.301	31.720	44.015	39%

* Verwachting 2022 voor binnenlands & inkomend toerisme (afgerond op vijfduizendtallen)

Binnenlandse markt (meer dan) hersteld in 2022

De verwachting is dat het binnenlands toerisme in Nederland met zo'n 28,4 miljoen gasten in 2022 (ruim) boven het niveau van 2019 zal eindigen (ca. 110% van het 2019 niveau). Het toerisme in eigen land toonde een daling in het eerste corona jaar (2020), maar herstelde snel.

Qua inkomend toerisme vanuit Europese landen, is de verwachting dat Nederland in 2022 op zo'n 80% uitkomt ten opzichte van de aantallen in 2019. Qua Amerikaanse bezoekers gaat het om zo'n 70%. Het toerisme vanuit Azië toont een minder snel herstel, daar is de verwachting dat het aantal gasten in 2022 op minder dan 50% t.o.v. 2019 zal uitkomen; vooral omdat er in Azië nog relatief veel reisbeperkingen van kracht zijn/waren.

De omvang van het totale inkomend toerisme in Nederland in 2022 wordt momenteel geraamd op ruim 15,6 miljoen buitenlandse verblijfsgasten (ca. 78% van het pre-corona niveau (2019)), als de omstandigheden niet verslechteren t.o.v. wat we nu verwachten.

Vervolgmetingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de dertiende meting van de Vakantie Sentiment Monitor. De meting is begin september uitgevoerd. Aanvullend op de monitor is hierboven ook de geactualiseerde verwachting voor 2022 toegevoegd.

Uiteraard blijft NBTC de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie monitoren. Eind 2022 zal de vierde en tevens laatste meting van dit jaar plaatsvinden.

Neem voor meer informatie contact op met Marlotte Jansen – mjansen@holland.com